

CHARTe GRAPHIQUE
FOLIE BRINDILLE

SOMMAIRE

1 - LOGOTYPE

Construction et symbolique	1
Variantes	2

2 - COMPOSANT

L'univers de couleurs et typographique	3
--	---

3 - RÈGLES D'UTILISATION DU COMPOSANT

Taille minimum et espace protégé	4
Utilisation sur un fond	5
Carte de visite	6
Utilisation sur papeterie	7

4 - LES INTERDITS

10

Contact

Pour toute question concernant
- l'identité visuelle de FOLIE BRINDILLE,
- une application non présentée dans ce document
- ou pour se procurer les fichiers d'exécution indispensables pour toute reproduction,

adressez vous à :

Madame TOURAT Marion
66 Rue Victor Hugo
92800 PUTEAUX

foliebrindille@yahoo.com
06 15 30 28 52

LOGOTYPE - Construction et symbolique

Le logo de Folie Brindille est composé de deux cercles en transparences représentant la créatrice et sa cible autour de son art. L'utilisation de transparence traduit l'échange et l'ouverture de la marque avec ses clients.

Le logotype de Folie Brindille est immuable et ne doit pas être modifié. Toutes reproductions doivent se faire à partir des documents d'exécution disponibles.

La version en couleur du logotype est à privilégier. Quand son utilisation n'est pas possible techniquement, il sera souhaitable d'employer d'autres versions précisés dans ce document.



LOGOTYPE - Variantes

La version du logotype de Folie Brindille en niveau de gris doit être utilisée pour une impression en noir et blanc uniquement.

L'utilisation du logotype en aplat monochrome n'est pas possible.

La version noir et blanc du logotype de Folie Brindille est à privilégier si la version en couleur n'est pas utilisable pour des raisons techniques ou économiques.

Une déclinaison papeterie ou autre est envisageable.



COMPOSANT - Colorimétrie et typographie

/ Couleurs /

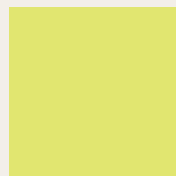
L'univers de couleurs de Folie Brindille se compose de :

- Vert > couleur dynamique et pétillante.
- Beige > couleur neutre et douce.
- Or > teinte élégante et créative.



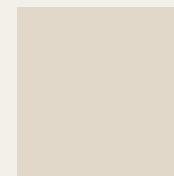
Or

Pantone 871C
C 41, M 41, J 68, N 28
R 134, V 117, B 77
86754D



Vert

Pantone 391C
C 19, M 0, J 100, N 0
R 226, V 224, B 0
E2E000



Beige

Pantone Warm gray 2C
C 22, M 21, J 25, N 2
R 205, V 195, B 187
CDC3BB

/ Typographie /

L'univers typographique de Folie Brindille comprend :

- la A little sunshine et la Aldine, typographie pour l'écriture du logotype.
- la Roboto, typographie complémentaire pour tous les textes de labeur sur les différents supports.

A little sunshine

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aldine

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto

Thin, Light, Regular, Medium, Bold, Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

RÈGLES D'UTILISATION - Taille minimum et espace protégé

Une attention particulière doit être apportée dans l'utilisation du logotype de Folie Brindille afin de préserver la lisibilité des différents éléments qui le composent.

On veillera à respecter les règles d'utilisation suivantes :

- L'espace protégé minimum défini autour du logotype correspond à la hauteur de capitale de «Folie Brindille».

Aucun autre élément graphique (texte, autre logotype) de nature à perturber la lisibilité ne doit venir dans cet espace.

- La taille minimum d'utilisation définie est égale à 30 mm sur la largeur. Selon le procédé de reproduction utilisé (ex. gaufrage, sérigraphie), il peut être nécessaire d'augmenter cette taille.



RÈGLES D'UTILISATION - Utilisation sur un fond

L'utilisation du logotype de Folie Brindille sur un fond blanc est à privilégier.

Sur un fond très clair > utiliser la version en couleur.

Sur un fond foncé, visuel ou perturbé > utiliser un cartouche blanc à 85%.



RÈGLES D'UTILISATION - Carte de visite

Fond

Pantone 663 C
C 11, M 12, J 8, N 0
R 231, V 225, B 230
E7E1E6



RÉSEAUX SOCIAUX

Dimensions Facebook :

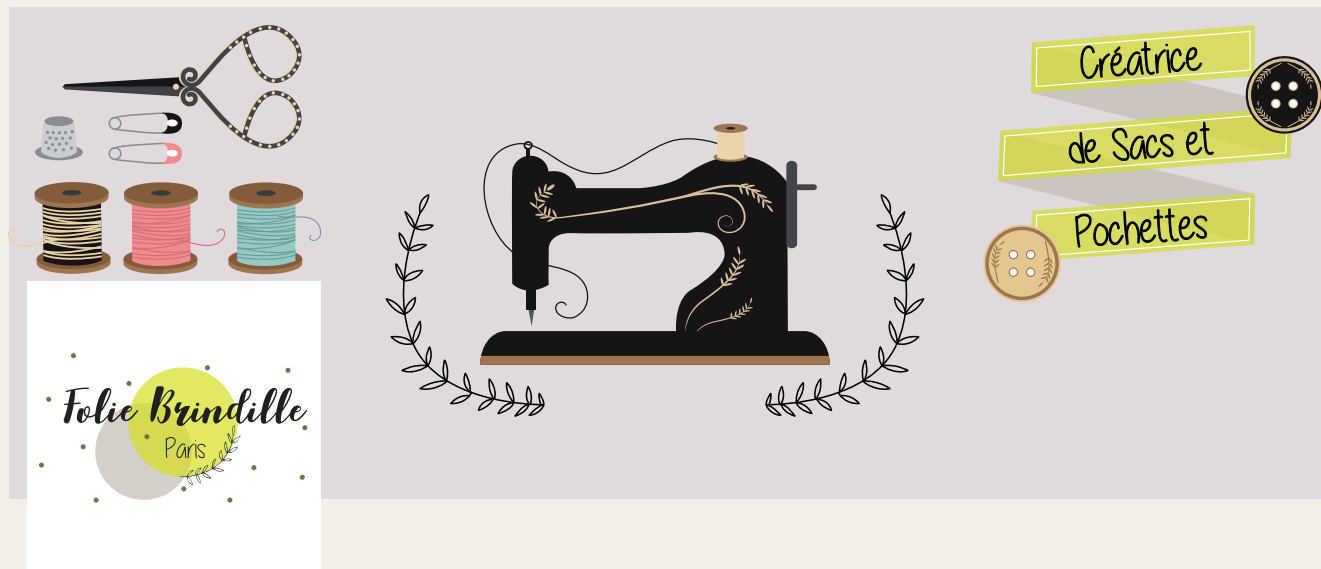
Photo de profil : 180x180px (minimum)

Photo de couverture : 851x315px

Dimensions Instagram :

Photo de profil : 110x110px

Photo du flux : 1080x1080px



Solution packaging

Il est conseillé d'employer un autocollant pour fermer le packaging et indiquer le nom de la marque.



RÈGLES D'UTILISATION - Les interdits



Déformation du logotype interdite



Déformation du logotype interdite



Espace de protection non respecté



Construction de la typographie non conforme



Utilisation d'un aplat



Mise en couleur non conforme



Utilisation du logotype couleur sur fond perturbé interdite



Taille d'utilisation du logotype inférieur à la taille minimum